

【生産管理の基本と実践】

世の中は「作れば売れる時代から、現在は売れるものを作る時代へ」に移ってきて、多くの企業では、売りたいときに製品が無く、売れないときに製品が余っている状態です。部品や材料も同じで、その結果、売上高や利益を上げることが出来なくなってきております。これらを解消するためには、製造企業で一番重要な機能である「生産管理」です。生産管理は、販売・資材購買、工程、製造、物流、品質等の多くの管理が密接に関係し、経営計画や販売計画に基づいて、製品を作り、出荷できる体制を管理することです。

このセミナーでは、以前の生産計画と統制を主体とした工程管理は、生産管理の部分管理で、生産管理には生産計画・生産組織・生産統制の3機能から構成されており、3機能に関する必要なスキルやマネジメントを、分かりやすく解説し致します。

「製品の最初から最後まで」トータル管理していく「製品の管理者」になることを狙いとしています。

開催日時 平成29年10月 3日(火)～ 4日(水)
(開始 9:30～ 終了 16:30、 休憩 11:50～12:50)
講師 中小企業診断士・経営コンサルタント 長濱 浩氏
受講料 24,000円(テキスト代・昼食代・消費税込)
対象者 生産管理について、基礎から学びたい監督者及び担当スタッフ
会場 ㈱久喜菖蒲工業団地管理センター 研修室
申込期限 開催日の1週間前までにお申し込みください。(定員：20名)

一 目 目 カ リ キ ユ ラ ム	1. 生産管理とは 2. 生産管理の機能 3. 生産管理の現状 4. 生産活動に必要な管理手法 5. 生産計画の進め方 6. 生産手配の進め方 7. 進捗管理の進め方 8. 生産形態と生産方式	二 目 目 カ リ キ ユ ラ ム	9. 新製品開発と生産管理 10. 生産管理に役立つ各種改善の進め方 11. 生産管理の代表的手法 12. 生産体質の改善 13. これからの生産管理 14. 生産管理業務の改善 15. グループディスカッション テーマ「リードタイム」の短縮を図るには
---	---	---	---

参加者の感想 ・ セミナーを受講して、生産管理の基本となる事がわかり、今の自分の業務でできている事、できていない事が明確になりました。本当にありがとうございました。
・ とてもわかりやすかった。今後の業務に活かしていきたいと思います。
・ 初めて聞くことが多く、とても勉強になりました。ありがとうございました。 など

受講申込書

会社名・担当者名(部署)				住所・電話番号	
氏名	フリガナ	性別	年齢	所属役職名	備考

問い合わせ ㈱久喜菖蒲工業団地管理センター 担当 長谷川
TEL 0480-22-8911 FAX 0480-23-5300
Email : hasegawa@kukishobu-ipwc.co.jp