

【管理監督者の役割とリーダーシップ】

今日の企業サバイバルの時代を勝ち抜くためには、確固たる経営戦略の確立と全社員一丸となって勝ち抜く強い団結が不可欠です。そのためには、単なるセミナーでのリーダーシップの理解だけでなく、管理者一人ひとりが自社の戦略を自分の役割を捉えて、自信を持って自社に帰り、その役割を実行するかどうかにかかっています。

本セミナーでは、受講者各人が自社で研修の成果を必ず実行する動機づけをさせることを目的としています。

開催日時 A日程：平成29年 7月11日（火）～12日（水）
 B日程：平成29年11月 9日（木）～10日（金）
 開始 9:30～ 終了 16:30 （内休憩 11:50～12:50）
 講師 人材開発研究所 コンサルタント 小野 昭 紀 氏
 受講料 26,000円（テキスト代・昼食代・消費税込）
 対象者 部課長等の管理職、課長補佐・係長等の準管理職及び監督者層
 会場 (株)久喜菖蒲工業団地管理センター 研修室
 申込期限 開催日の1週間前までにお申し込みください。（定員20名）

一 日 目 カ リ キ ュ ラ ム	1. 時代が期待する管理監督者 (1) 戦略的発想を持つ (2) デザイン・アプローチを (3) マネージャーとリーダーを兼ね備える 2. 管理監督者の立場と基本的役割 (1) 立場の再確認 (2) 創造的管理の実践 (3) 人を動かし目標を達成する (4) 求められる3つの能力・技能 3. グループ討議 ～スーパーの店長になったら何をしますか～ (1) グループ討議 (2) 発表と講評	二 日 目 カ リ キ ュ ラ ム	4. リーダーシップの発揮 (1) リーダーシップの意味 (2) 明確な目的とその達成方法の共有 (3) 相手が主役の発送 (4) 組織を動かす原理原則 5. グループ討議 ～事例研究～ 6. 人を育て導く (1) 直積的指導と間接的指導 (2) コーチングの活用 (3) 聴いて導く 7. まとめ ～上に立つものとしての品格と哲学～
---	---	---	---

参加者の感想

- ・ 大変勉強になりました。相手の立場になって考えて行動する。今後の仕事に活かします。
- ・ コーチングのスキルを活用していきたいと思いました。
- ・ あり方、接し方等の身近だけど深く考えて行っていないことについて、斬新な切り口で説明していただき、興味深く聞くことができました。ありがとうございました。 など

受講申込書

会社名・担当者名(部署)				住所・電話番号	
氏名	フリガナ	性別	年齢	所属役職	申込コースの <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B をチェックして下さい
					<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B
					<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B
					<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B
					<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B

問い合わせ (株)久喜菖蒲工業団地管理センター 担当 長谷川
 TEL 0480-22-8911 FAX 0480-23-5300
 Email : hasegawa@kukishobu-ipwc.co.jp