

# 【業績向上のためのリードタイム短縮】

リードタイム短縮は、顧客からの評価向上や、生産コスト低減に効果があります。  
 リードタイム短縮の考え方、分析・改善手法について、講義と個人演習、グループ演習を交えて学習していただきます。  
 セミナーの前半では、生産管理の基礎事項について再確認を行いますので、生産管理の知識に自信がない方でも、安心して参加いただけます。  
 今後、現場管理者となることが期待されている方、または現場管理者の方向けのセミナーです。

開催日時 平成29年 6月15日(水) 9:30~16:30  
 講師 中小企業診断士 内山 貢悦氏  
 対象者 製造現場の管理者候補、管理者  
 受講料 18,000円(テキスト代・昼食代・消費税込)  
 会場 ㈱久喜菖蒲工業団地管理センター 研修室  
 申込期限 開催日の1週間前までお申し込みください。(各コース定員20名)

午前 カリキュラム	1. リードタイムとは <ul style="list-style-type: none"> <li>・ リードタイム短縮の必要性</li> <li>・ リードタイムが長くなる要因</li> <li>・ リードタイムと業績との関係</li> </ul>	午後 カリキュラム	4. リードタイム短縮の手順2(改善) <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 基本的な改善方法(演習)</li> <li>・ 改善アイデア発想法(演習)</li> <li>・ 製造リードタイム短縮のポイント</li> </ul>
	2. 生産管理の再確認 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 生産計画と生産統制</li> </ul>		5. 4Mの視点でのリードタイム短縮 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 4M視点での改善方法</li> </ul>
	3. リードタイム短縮の手順1(現状分析) <ul style="list-style-type: none"> <li>・ リードタイムの計算方法</li> <li>・ 現状分析(改善点を見つける様々な手法)</li> <li>・ 問題点の整理の仕方</li> </ul>		6. リードタイム短縮の行動計画 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 行動計画作成演習</li> </ul>
			【質疑応答】

## 受講申込書

会社名・担当者名(部署)				住所・電話番号	
氏名	フリガナ	性別	年齢	所属役職名	備考

問い合わせ ㈱久喜菖蒲工業団地管理センター 担当 長谷川  
 TEL 0480-22-8911 FAX 0480-23-5300  
 Email: [hasegawa@kukishobu-ipwc.co.jp](mailto:hasegawa@kukishobu-ipwc.co.jp)